

Turismo Cultural y Gestión de Museos

Desde los míticos desplazamientos de las personas en la Antigüedad, los viajes y el turismo moderno han estado siempre relacionados con el descubrimiento de lugares de interés cultural.

Según los datos de la Organización Mundial del Turismo, en los últimos años una parte sustancial de los 1.000 millones de viajes realizados por turistas internacionales se han realizado por motivos culturales, por el deseo de ver lugares con historia, de vivir el arte, de disfrutar del folklore allí donde se genera. Es el denominado Turismo Cultural.

En el caso de España, el tradicional modelo de "sol y playa" ha ido cediendo parte de su espacio a un número creciente de turistas, nacionales y extranjeros, que buscan disfrutar del amplio patrimonio cultural que nuestro país ofrece: festivales, actos religiosos, museos, edificios emblemáticos, etc. España ofrece una combinación de atracciones culturales tradicionales con servicios culturales contemporáneos.

En este contexto, el Turismo Cultural tiene imagen de ser un nicho de turismo asociado a museos, con capacidad para atraer a turistas independientes, bien formados, con alto poder adquisitivo y, por tanto, generando importantes impactos positivos para las ciudades de acogida. Si bien, las salidas vacacionales cada vez más cortas y frecuentes, y en especial el turismo de fin de semana, hace que exista un peligro de que éste se convierta puntualmente en un turismo de masas y afecte negativamente al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Una buena gestión de los destinos, sus productos y la oferta que ofrece es vital para su adecuado desarrollo.



Información e inscripción gratuita:

fundacionccsociales@gmail.com

Hasta el día 26 de octubre de 2011

Necesario enviar datos personales (nombre, email, teléfono de contacto, estudios en curso y expediente, o puesto de trabajo y entidad, y fotografía)

Hay disponibles 35 becas de desplazamiento, alojamiento y manutención, que se concederán por méritos académicos

Créditos universitarios:

0,5 créditos ECTS de la URJC

1 crédito de Libre Configuración

Lugar de celebración :

Edificio Sede Universitaria de la Marina

c/ Purísima, 77-59

03720—Benissa (Alicante)

Patrocinan:



Colaboran:



Fundación Ciencias Sociales
y Mundo Mediterráneo

VII Seminario de Otoño

Benissa (Alicante)

4 y 5 de noviembre de 2011

Turismo Cultural y Gestión de Museos





Turismo Cultural y Gestión de Museos

Jueves, 3 de noviembre

14:00 Salida del Autobús

Desde la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales,
Campus de Vicálvaro

21:00 Cóctel de bienvenida

Ofrecido por el Excmo. Ayuntamiento de Benissa

Viernes, 4 de noviembre

10:00-10:15 Apertura del Seminario

Dr. D. Alfonso de Esteban Alonso, Presidente de la
Fundación Ciencias Sociales y Mundo Mediterráneo

Dra. Dña. M^a del Rosario Navalón García, Directora
del Secretariado de Extensión Universitaria de la
Universidad de Alicante

Sr. D. Juan Bautista Roselló Tent, Alcalde del Excmo.
Ayuntamiento de Benissa

10:15-11:15 Turismo Cultural para la diversificación de destinos tradicionales: el caso de los museos de Costa Blanca (Alicante)

Dra. M^a del Rosario Navalón, *Universidad de Alicante*

11:15-12:15 La Dirección y Gestión Museística desde la óptica del Marketing

Dr. D. Carmelo Mercado, *Universidad Rey Juan Carlos*

12:15-12:45 Pausa Café

12:45-13:45 Turismo Cultural y actividad museística: el caso de la ciudad de Teruel

Dr. Alejandro López, *Universidad Complutense*

14:00-16:15 Pausa para Comida

16:30-17:30 Coleccionismo y museos

Dr. Camilo Prado, Dra. Alicia Blanco y Dr. Francisco
Diez, *Universidad Rey Juan Carlos*

17:30-18.30 Repercusión de la implantación de museos en el Desarrollo Local y el Turismo Cultural español

Dra. Diana Pérez -Bustamante; Dra. Ana Vico y Dra.
M^a Luisa Medrano, *Universidad Rey Juan Carlos*

18:30-19:30 TURESPAÑA: Museos y Turismo Cultural

Sr. D. Ricardo Blanco, *Jefe de Área de Cooperación
Interempresarial, Secretaría General de Turismo,
MICYT.*

Sábado, 5 de noviembre

9:00-10:00 Los jóvenes y los Museos ¿qué necesi- dades?, ¿qué deseos?

Dr. Javier de Esteban Curiel, Dra. Arta Antonovica y
Dra. Beatriz Rodríguez, *Universidad Rey Juan Carlos*

10:00-11:00 Nuevas Tecnologías y Museos

Sra. Dña. Patricia Gamir, *Universidad Rey Juan Carlos*

11:00-12:00 *World Monuments Fund*: El turismo y su amenaza al patrimonio cultural

Sr. D. Pablo Fernández-Longoria, *Director del World
Monuments Fund—Spain*

12:00-12:30 Pausa Café

12:30-13:30 Gestión Integral de un Museo estatal: el Museo Sorolla de Madrid

Dra. Luisa Menéndez, *Universidad Rey Juan Carlos*

13:30-14:00 Clausura del Seminario

Dr. D. José Manuel Vera Santos, *Vicerrector de Ex-
tensión universitaria y Centros Adscritos de la Uni-
versidad Rey Juan Carlos*

Sr. D. Francesc Xavier Estupiña Pastor, *Concejal de
Turismo de Benissa*



Director del Seminario:

Dr. Javier de Esteban Curiel
Universidad Rey Juan Carlos

Subdirectora:

Victoria Eugenia Sánchez García
*Fundación Ciencias Sociales y Mundo
Mediterráneo*

Secretaría del Seminario:

Elena Peribáñez Blasco
*Fundación Ciencias Sociales y Mundo
Mediterráneo*